



**ECOLE SUPERIEURE  
DE TOURISME**  
ET TECHNOLOGIE HOTELIERE PRIVEE  
AGADIR



**LE TOURISME ...  
UNE VOCATION, UN AVENIR**



ART  
GALLERIE EVÉNEMENT  
RELATIONS MARKETING  
ACCUEIL  
MARKETING MÉTIERS MÉTIERS HÉ  
ARTS CARRIÈRE ÉVÉNEMENT  
RELATIONS TOURISME  
ACCUEIL RELATION CLIENT RELATION CLIENT  
HÔTELLERIE ÉVÉNEMENT ACCU  
TOURISME RESTA  
RELATIONS MARKETING A  
MÉTIERS MÉTIERS HÉBE  
ÉVÉNEMENT RELATION CLIENT  
TOURISME  
CARRIÈRE MARKETING

[www.e-tourisme.ma](http://www.e-tourisme.ma)



## Mot du Président

Conscient du rôle que doit jouer le tourisme dans le développement économique et social des pays, le royaume du Maroc abordera la vision 2020 fort d'une riche expérience compte tenu des enseignements tirés de la vision 2010, des tendances et de l'évolution du marché mondial du tourisme.

L'atteinte de cet objectif nécessite, en plus du développement de l'infrastructure hôtelière et touristique actuelle, la formation et la promotion des ressources humaines qui doivent être au cœur du dispositif du développement, d'autant plus que l'enjeu majeur de la vision 2020 sera d'avantage d'ordre qualitatif.

A la lumière de cette réalité, il est devenu plus que jamais urgent de mettre en place des écoles, des instituts spécialisés et des formations de qualité afin de permettre au tourisme de jouer entièrement son rôle de moteur de développement socio-économique au Maroc.

Dans cette perspective, Universiapolis, fort de son expérience dans l'enseignement supérieur, a fondé l'École Supérieure de Tourisme et de Technologie Hôtelière, un fleuron de la formation et de l'enseignement. Cette école vient ainsi concrétiser la réflexion de tout un secteur sur le rôle que doit jouer la formation supérieure dans le développement du tourisme et de l'industrie hôtelière. Cet objectif se traduit par une formation de haut niveau, qui s'appuie sur une pédagogie nord-américaine, sur une infrastructure exceptionnelle et sur un corps professoral de calibre international.





## Présentation de l'École

### MISSION

Fondée par Universiapolis, le pionnier de la formation et de la pédagogie nord-américaine au Maroc et en Afrique, l'École Supérieure de Tourisme et Technologie Hôtelière bénéficie de la longue expérience du groupe dans l'enseignement supérieur privé.

La création de cette école vise essentiellement la formation de cadres, capables de relever les défis liés au développement du secteur touristique et hôtelier au Maroc.

### FORMATION

**L'École Supérieure de Tourisme dispense un programme étalé sur :**

- Trois (3) ans, sanctionné par un diplôme de 1er cycle de type licence (Bac+3) ;
- Deux (2) ans, sanctionné par un diplôme de 2ème cycle de type master (Bac+5).

#### **Formations dispensées**

- Management Touristique et Hôtelier
- Marketing et Relations Publiques
- Audit Finance Hôtelier

#### **Masters**

- Master 2 en Management Hôtelier et Touristique en double diplomation avec l'Université de Montpellier
- Master 2 en Marketing et Développement des services hôteliers en double diplomation \* avec l'Université de Metz (Lorraine)

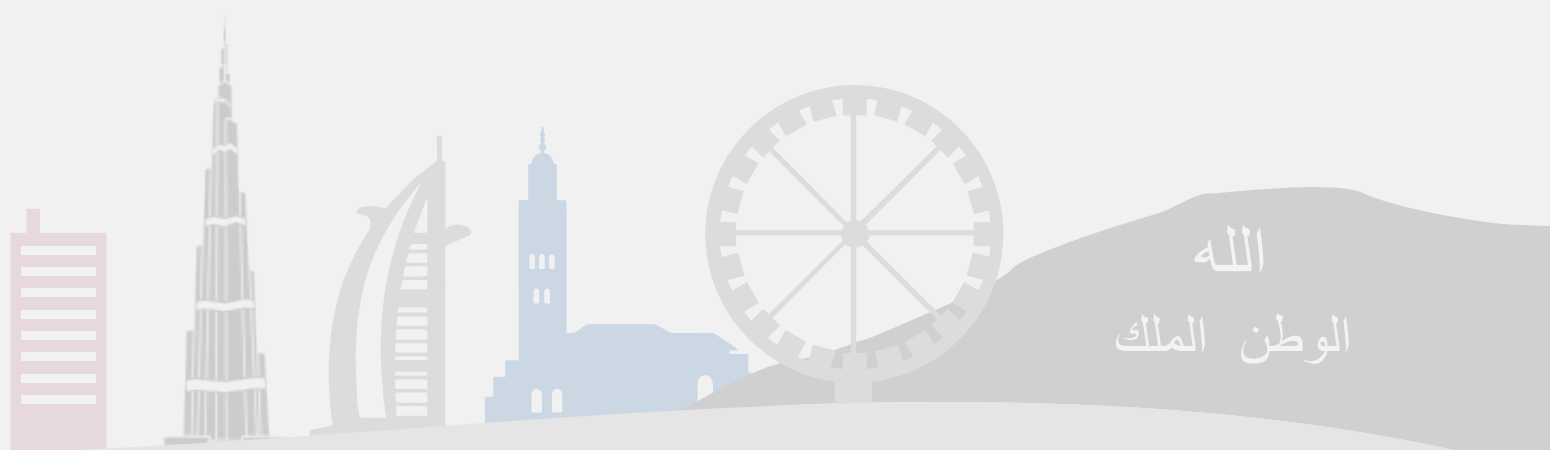




## DÉBOUCHÉS

La filière Bac+5 en Management Touristique et Hôtelier permet à ses lauréats d'intégrer différentes fonctions du secteur du tourisme et de l'hôtellerie. Le dispositif de formation proposé permet de former pour les emplois types suivants :

- Manager ou Assistant-manager d'une unité hôtelière ou touristique
- Assistant du Responsable administratif / financier d'une unité hôtelière ou touristique
- Assistant du responsable marketing / gestion commerciale d'une unité hôtelière outouristique
- Assistant du responsable des ressources humaines d'une unité hôtelière ou touristique
- Chargé de points de vente et de commercialisation de produits touristiques
- Assistant d'un responsable d'un département technique d'une unité hôtelière ou touristique (hébergement, restauration, relations publiques, etc.)
- Développeur de produits touristiques
- Responsable au sein du service Contrôle et Audit d'une unité touristique
- Chargé de projets événementiels (séminaires, colloques, festivals, manifestations sportives ou culturelles, etc.)
- Responsable d'animation en station touristique
- Gestionnaire de loisirs ou d'un parc thématique
- Assistant dans une centrale de réservations





## PÉDAGOGIE

Le programme de Management touristique de l'École Supérieure de Tourisme d'Agadir est caractérisé par une pédagogie nord-américaine et un corps professoral de haut niveau, qui mettent l'accent sur l'excellence et le développement des aptitudes managériales. Ce système repose sur un enseignement valorisant l'apport cognitif, professionnel et personnel de l'étudiant, et ceci est atteint par un ensemble d'outils pédagogiques :

- Travaux pratiques dirigés en groupes restreints
- Sorties sur terrain et visites guidées d'entreprises.
- L'intégration professionnelle (stages de courte et de longue durée)
- Etudes de cas, mises en situation, présentations et exposés





## CONDITIONS D'ADMISSION

### 1) Niveau de formation requis :

Admission en 1ère année du 1er cycle (Bac + 3) : Baccalauréat toutes séries

Admission en 1ère année du 2ème cycle (Bac + 5) : Une licence ou l'équivalent

### 2) Critères de sélection :

#### ● Etude du dossier :

L'étude du dossier se base principalement sur les notes obtenues dans les différentes disciplines. La commission pédagogique juge et décide si les notes de l'étudiant sont acceptables pour que ce dernier puisse poursuivre la formation.

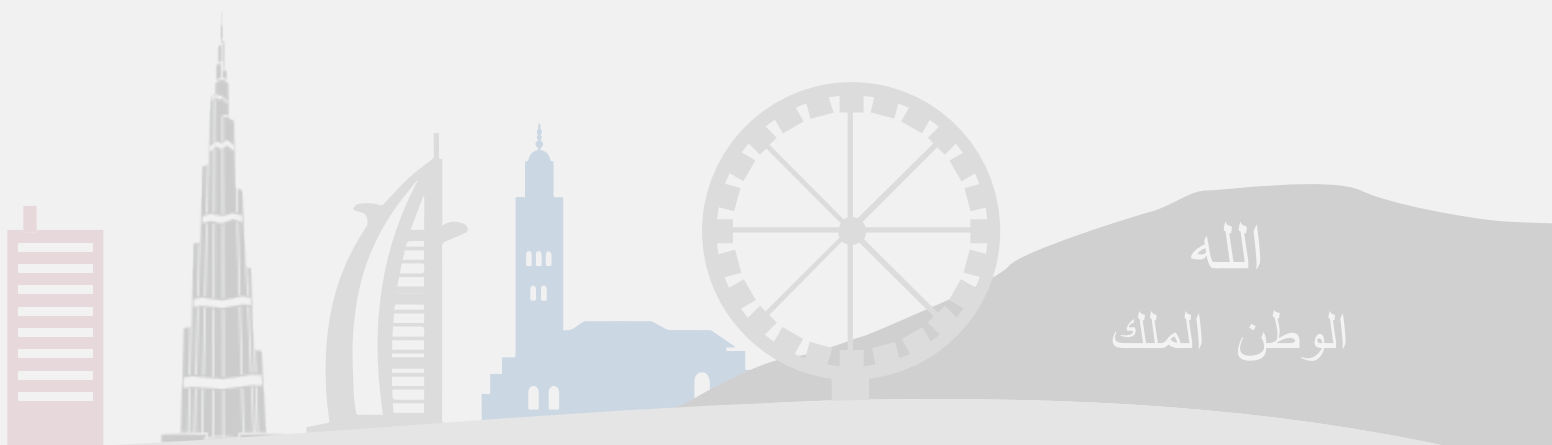
#### ● Entretien de sélection :

Cet entretien a pour objectif de déterminer les réelles motivations de l'étudiant. Si la commission pédagogique donne un avis favorable, l'étudiant est invité alors, à valider les formalités d'inscription.

## DOSSIER D'INSCRIPTION

#### ● Original de l'attestation du baccalauréat

- Lettre de motivation
- Curriculum vitae
- 2 copies conformes du baccalauréat
- Le relevé de notes du baccalauréat
- Une copie CIN
- 4 photos
- Paiement des frais d'inscription



# LE TOURISME... UNE VOCATION, UN AVENIR



## Témoignage



### **KAHHOUL Dalal**

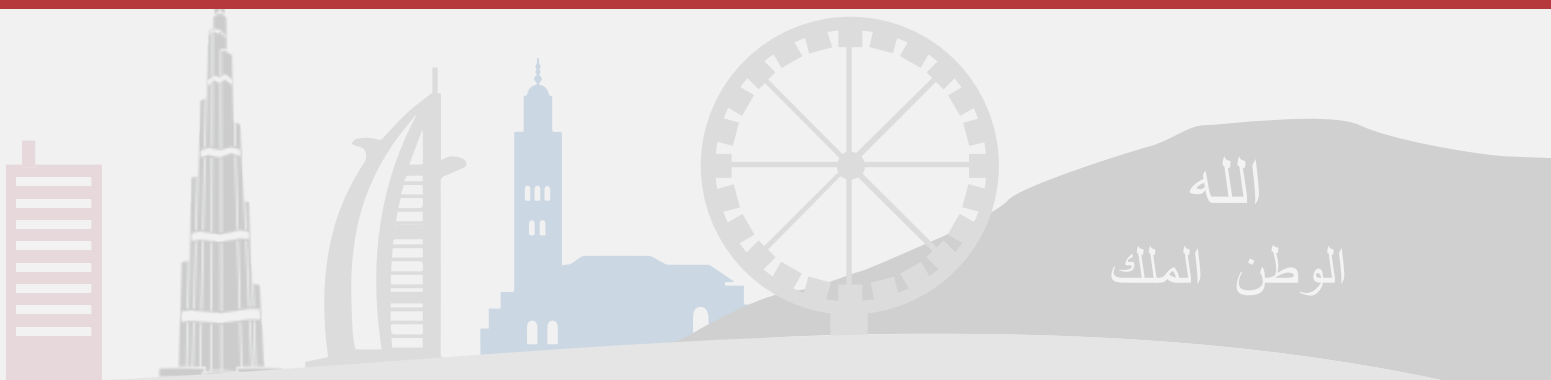
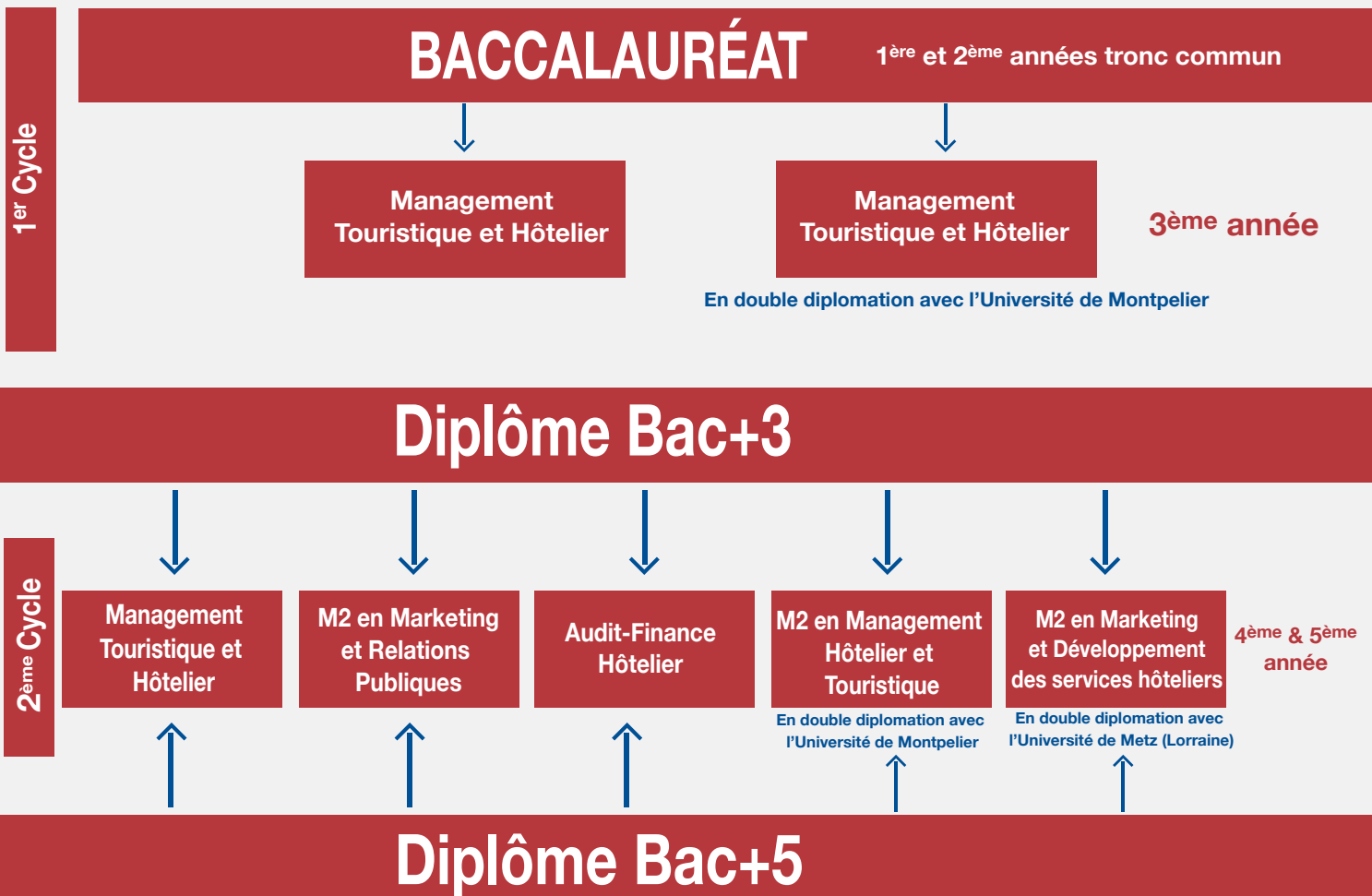
J'ai effectué cinq années universitaires à l'école Supérieure de Tourisme. Les études dans cette école diffèrent totalement au niveau des méthodes de travail car nous avons moins de théorie mais beaucoup d'applications. L'approche de notre Institut vise le développement de compétences via les études de cas, les simulations, la recherche, les interventions en entreprise et les stages.

A mon avis, le plus gros enrichissement est d'étudier dans un milieu multiculturel, d'apprendre des langues étrangères et de s'adapter à un nouveau style de vie. Grâce à l'Ecole Supérieure de Tourisme, j'ai pu entamer une carrière prometteuse.

## CURSUS UNIVERSITAIRE

La formation de 1er cycle (Bac+3, type Licence) en Management Touristique accréditée par l'État, vise à former des cadres de haut niveau dans le domaine du tourisme et de l'hôtellerie. Avec un personnel dynamique, l'École Supérieure de Tourisme et d'Hôtellerie est reconnue dans le secteur touristique et hôtelier. La formation est assurée par des enseignants et professionnels compétents, disponibles et réceptifs. Les étudiants viennent bâtir ici leur avenir: L'École s'assure de mettre tout en œuvre pour que les étudiants puissent réussir !

Le programme d'études s'étale sur une durée de trois (3) années, comprenant des modules théoriques et des modules pratiques. Pour cela, afin de permettre à nos futurs lauréats d'acquérir les nouvelles exigences et évolutions dans le domaine du tourisme et de l'hôtellerie.





## PROGRAMME D'ÉTUDES

### 1er cycle ( Bac +3, type licence )

#### 1er semestre

##### 1ère année

<b>ADM-1100</b>	Management
<b>CFA-1100</b>	Comptabilité financière <sup>1</sup>
<b>INF-1100</b>	Informatique appliquée 1
<b>INT-1100</b>	Industrie touristique
<b>THR-1100</b>	Hébergement 1
<b>ADM-1110</b>	Cases studies in management
<b>TEC-1100</b>	Technique de communication 1
<b>TEC-1110</b>	Anglais 1

#### 2ème semestre

##### 1ère année

<b>ECO-1200</b>	Economie & secteur touristique
<b>TEC-1200</b>	Tourism and Hospitality 1
<b>GEO-1200</b>	Géographie et site touristique
<b>MRK-1200</b>	Marketing
<b>ADM-1200</b>	Management hôtelier
<b>INF-1200</b>	Informatique appliquée 2
<b>TGH-1200</b>	Art culinaire 1
<b>TGH-1210</b>	Cuisine et techniques de restauration 1
<b>TEC-1200</b>	Anglais 2
<b>STG-1202</b>	stage d'observation

##### 2ème année

<b>CFA-2100</b>	Comptabilité 2
<b>THR-2100</b>	Hébergement 2
<b>DRT-2100</b>	Droit commercial et fiscal
<b>MAT-2100</b>	Probabilité et statistique
<b>ANG-2100</b>	Anglais 3
<b>ESP-2100</b>	Espagnol 1

##### 2ème année

<b>ADM-2200</b>	Gestion de ressources humaines
<b>TGH-2200</b>	Art culinaire 2
<b>TGH-2210</b>	Cuisine et techniques de restauration 2
<b>TEC-2210</b>	Technique de communication 2
<b>TEC-2200</b>	Anglais 4
<b>ESP-2200</b>	Espagnol 2
<b>STG-2200</b>	Stage d'application

##### 3ème année

<b>MRK-3100</b>	Commercialisation touristique
<b>ADM-3100</b>	Gestion de l'événementiel
<b>ADM-3100</b>	Etude de marché
<b>TEC-3110</b>	Technique de communication 3
<b>TEC-3100</b>	Anglais 5
<b>ESP-3100</b>	Espagnol 3

##### 3ème année

<b>TGH-3200</b>	Art culinaire 3
<b>TGH-3210</b>	Cuisine et techniques de restauration 3
<b>ADM-3200</b>	Gestion de production et opération
<b>INF-3200</b>	Informatique 3
<b>TEC-3210</b>	Anglais 6
<b>ESP-3200</b>	Espagnol 4
<b>STG-3200</b>	stage et projet professionnel



## 2ème cycle ( Bac +5, type Master )

### 1er semestre

### 2ème semestre

#### 4ème année

<b>MRK-4100</b>	Comportement du consommateur
<b>MRK-4110</b>	Marketing des services
<b>ADM-4100</b>	Analyse du marché
<b>DRT-4100</b>	Droit du travail
<b>ANG-4100</b>	Professional English 5
<b>ALL-4100</b>	Allemand 3

#### 4ème année

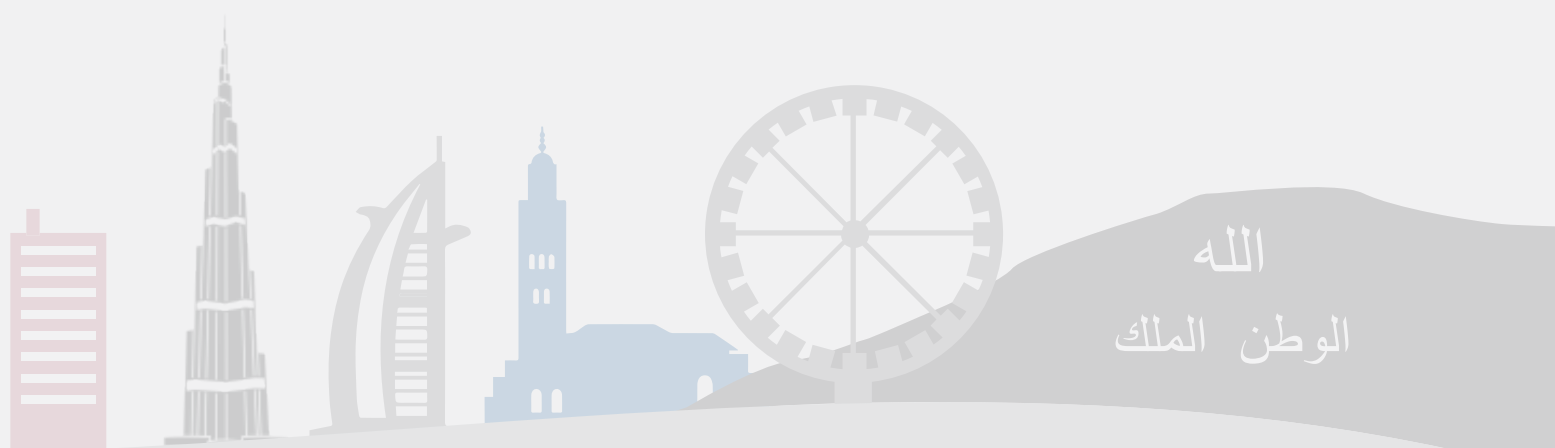
<b>TDD-4200</b>	Tourisme et Développement Durable
<b>TTH-4200</b>	E-Tourisme
<b>COM-4200</b>	Communication interculturelle
<b>AHO-4200</b>	Aspects Humains des organisations
<b>ANG-4200</b>	Anglais 4
<b>ALL-4200</b>	Allemand 4
<b>SGT-4200</b>	Stage et Projet professionnel

#### 5ème année

<b>MTH-5100</b>	Méthodologie de recherche
<b>MRK-5100</b>	Communication hors média
<b>MRK-5110</b>	Communication et action publicitaire
<b>ADM-5110</b>	Management de projets
<b>ANG-5100</b>	Anglais 5
<b>ALL-5100</b>	Allemand 5

#### 5ème année

<b>COM-5200</b>	Communication et développement durable
<b>MRK-5200</b>	Stratégie de Marketing
<b>MRK-5210</b>	Marketing relationnel
<b>TEC-5200</b>	Professional English 6
<b>ALL-5200</b>	Allemand 6
<b>SGT-5200</b>	Mémoire de fin d'étude



## RESTAURANT D'APPLICATION

La pratique est aussi importante que la théorie. Afin de permettre aux étudiants de l'École Supérieure de Tourisme et de l'Hôtellerie, d'acquérir l'expérience nécessaire dans les techniques de la cuisine et du service, un restaurant d'application est mis à la disposition des étudiants, qui seront encadrés par les professeurs et les professionnels du métier.

Cela a pour but de permettre aux étudiants d'être confrontés aux exigences d'une situation professionnelle réelle. Egalement, de bénéficier de l'expérience des professeurs de l'École et de leurs recommandations.



## APPART-HOTEL D'APPLICATION

Universiapolis compte un appart-hôtel d'application qui a pour but d'accueillir des invités de marque ou les parents des étudiants, doté d'une réception, d'un salon marocain ainsi que 6 appartements composés de 2 chambres, 1 salon, 1 cuisine et une salle de bain. Les équipements de cet appart-hôtel correspondent à tout ce que les étudiants peuvent trouver dans l'univers professionnel, de matériaux et de modalités d'accueil.

Cet appart-hôtel en plus de sa fonction d'hébergement, l'École Supérieure de Tourisme et Technologie



Hôtelière le met à la disposition de ses étudiants afin de mettre en œuvre les techniques d'accueil et entretien des lieux d'hébergement capitalisé lors leurs cursus en management touristique et hôtelier.

## INSTITUT DES LANGUES

L'apprentissage des langues vivantes est au cœur des orientations pédagogiques de l'école supérieure de tourisme et de l'hôtellerie. Le développement personnel de nos étudiants et leur ouverture sur l'international, passent par la pratique des langues. Afin d'assurer un apprentissage rapide et efficace, Universiapolis dispose d'un institut de langues et d'une plateforme e-learning en partenariat avec le British Council, permettant d'apprendre l'anglais avec un rythme personnalisé, avec à la clé, une certification reconnue à l'échelle internationale. Les étudiants inscrits pourront passer l'examen IELTS, le test d'anglais le plus prisé au monde.

Les certifications délivrées, vous donnent l'opportunité à l'international ; soit pour des études supérieures ou pour un travail dans différents pays anglophones.





## BIBLIOTHÈQUE & CENTRE DE DOCUMENTATION

La bibliothèque du campus Universiapolis compte plus de 25.000 livres pédagogiques dont 18.000 ouvrages de base.

Ces ouvrages sont les références bibliographiques utilisées comme support pour les différents cours enseignés. Pour assurer les meilleures conditions de travail, la bibliothèque met à la disposition des étudiants un espace de lecture, des espaces de concentration et une zone Wifi.

## ESPACE SOCIO-CULTUREL

Accordant une grande importance à la culture, Universiapolis - Université internationale d'Agadir dispose d'un service culturel, d'un espace de répétitions, d'une scène, d'une salle polyvalente et de moyens logistiques dédiés. Les étudiants bénéficient d'un accès libre à l'ensemble des espaces socio-culturels pour organiser leurs activités.

## Témoignage



### CHOUKIR Nabil

Ayant opté pour un programme en gestion à l'Ecole Supérieure de Tourisme et de technologie hôtelière, j'ai développé un profil de : **Manager**. Le programme m'a permis de bien valoriser mes compétences sur le marché de l'emploi et de choisir une entreprise qui me permet d'évoluer dans mon domaine de spécialisation. Je constate que la formation à l'Ecole Supérieure de tourisme a développé chez nous non seulement des compétences techniques mais également des compétences managériales indispensables dans l'exercice de notre métier.

الله  
الوطن الملك



MARKETING  
ACCUEIL  
TOURISME  
MARKETING  
EVÉNEMENT  
RELATION CLIENT  
RESTAURATION  
MÉTIS  
CARRIÈRE  
ARTS  
MÉTIS  
RELATIONS  
ARTS  
MÉTIS  
TOURISME  
CARRIÈRE  
RELATION CLIENT  
CARRIÈRE  
HÔTELLERIE  
ACCUEIL  
INTERNATIONALE  
MARKETING  
HÉBERGEMENT  
EVÉNEMENT  
RELATIONS  
RELATION CLIENT





## Services & Infrastructures

### RESIDENCE

Pour les étudiants qui n'ont pas de domicile à Agadir, L'Ecole Supérieure de Tourisme et d'Hôtellerie leur donne accès à la résidence du campus Universiapolis. Conçue selon les standards modernes et très pratiques de la nouvelle génération des résidences universitaires, la résidence d'Universiapolis offre des nombreux avantages qui facilitent la vie aux étudiants

#### Appartements meublés et indépendants

La résidence Universiapolis offre des appartements indépendants avec différentes configurations. Les étudiants ont le choix entre des appartements à 2, à 3 ou à 4 étudiants. Ces configurations permettent de bonnes conditions de cohabitation. Tous les appartements sont aménagés avec des meubles basiques nécessaires (Lit, Armoire, bureau, cuisines équipées, chauffage solaire des eaux...). Les cuisines sont équipées de réfrigérateur, cuisinière et salle à manger. Les étudiants peuvent aussi accéder (sur commande) à d'autres équipements (grand lit, écran télé...).



الله  
الوطن الملك

## Espaces de lecture

Les étudiants peuvent se retrouver dans la grande salle de lecture située au rez-de-chaussée pour effectuer leurs travaux et projet de groupe. Les horaires d'ouverture sont aménagés pour donner aux étudiants le maximum de temps de travail et de concentration.



## Commerces de proximité

A l'intérieur de la résidence, l'étudiant a accès à plusieurs prestations sans être obligé de quitter le campus. Une supérette, une laverie, un centre de photocopie,... sont tous accessibles au rez-de-chaussée de la résidence pour un meilleur confort des résidents.

## Agence Canal M

Pour faciliter les transferts d'argent vers les étudiants, une agence Canal M est installée à l'entrée de la résidence. Rapidité, proximité et sécurité sont les principaux avantages de disposer d'une telle agence au sein du campus.

## Restauration rapide

Pizzeria au feu du bois, une sandwicherie et une laiterie offrent des menus très variés à des petits prix accessibles à tous les étudiants.



## Sécurité et surveillance 24h/24

La résidence est sous vidéo-surveillance 24h/24 par des caméras situées sur toutes les entrées des blocs d'habitation. L'entrée de la résidence est également surveillée par agents de sécurité. L'accès à la résidence est réservé aux étudiants de l'Université selon un règlement interne spécifique.

## Wifi gratuit

Le Wifi couvre tous le campus y compris la résidence Universiapolis. Les étudiants peuvent aussi souscrire à des lignes ADSL personnalisées.



## Salle de sport :

UniversiaSport est un club de gym disposant d'une grande salle de sport polyvalente située au sein de la résidence Universiapolis. Animé par des coachs professionnels, le club permet aux étudiants et aux autres membres de pratiquer différentes activités sportives (Biking, Body Pump, Boxing et autres animations).



## ACTIVITES SPORTIVES

- Terrain de Tennis
- Terrain de football (pelouse au gazon naturel)
- Terrain de basket-ball
- Terrain de hand-ball
- Terrain de volley-ball
- Espace pétanque
- Espace ping-pong
- Salle de musculation et de gym (matériel sportif de pointe)
- Salle de boxe



الوطن الملك

## EXPERIENCES DE VIE

### Chef MOHA

Chef Moha est l'un des chefs marocains les plus en vogue. Il est le premier chef à avoir revisité la cuisine marocaine, défi qu'il a brillamment relevé grâce à sa créativité sans failles et à un travail acharné. Le chef Moha, humble comme il est, a bien voulu partager son savoir faire et ses techniques dans des ateliers au sein de notre École.



### Chef Eric COISEL



Le chef Eric Coisel est le chef du Restaurant Prunier à Paris, il a dispensé un cours auprès de nos étudiants de l'École Supérieure de Tourisme, afin de les initier aux bonnes pratiques et l'art de la préparation de la cuisine raffinée notamment celle du poisson.

### Tarik Ramadan

Les étudiants de l'Ecole Supérieure de Tourosme ont pu assister à plusieurs conférences et séminaires animés par des conférenciers de renom Comme: Tariq RAMADAN, Omar AKTOUF...



### Hanane El Fadili



Dans le cadre de la réalisation des activités culturelles, les étudiants de l'École Supérieure de Tourisme ont pu participer et s'impliquer à la réussite de certains événements comme: Spectacles, excursions, actions sociales . . . , des moments inoubliables.



## VIVRE À AGADIR

Connue comme première destination balnéaire du Maroc, la région d'Agadir est une région dynamique, moderne et accueillante. La ville d'Agadir jouit d'atouts indéniables qui lui confèrent un énorme potentiel de développement économique et social.

Elle dispose d'un patrimoine culturel millénaire, d'une nature aussi belle que diversifiée, d'une profusion de produits typiques du terroir, ainsi que d'habitants accueillants, chaleureux, et vaillants.

Ce sont là autant de richesses qui ne demandent qu'être exploitées dans un cadre respectueux de l'homme et de son environnement.

Aussi, la région d'Agadir accueille plus de 60 000 jeunes étudiants universitaires évoluant dans différentes disciplines et dans un environnement qui offre tous les atouts nécessaires pour une intégration réussie dans le monde professionnel.

### ENVIRONNEMENT ECONOMIQUE

Deuxième pôle économique du Maroc derrière Casablanca, le grand Agadir a connu, en l'espace d'une décennie, une forte dynamique de croissance à la faveur notamment de grands projets d'infrastructure.

Une panoplie de réalisations permet à cette agglomération de nourrir les plus grandes ambitions.

Un large choix d'hôtels et de clubs de vacances, d'importants investissements touristiques (Taghazout Bay), un grand complexe sportif, de grands projets structurants, dans différents secteurs, constituent autant de leviers de croissance et de développement tant au niveau régional que national.

### VILLE ÉTUDIANTE

Ville agréable à vivre, Agadir offre en même temps des possibilités aux jeunes étudiants de profiter de sa qualité de vie à un coût très raisonnable.

Les infrastructures sportives et culturelles ainsi que sa nature géographique permettent aux jeunes d'allier une vie académique et activités de sport, loisirs et divertissement.

La diversité économique et le nombre d'entreprises et hôtels évoluant dans la région offrent aux étudiants de grandes opportunités de stages, de travaux appliqués et d'insertion socio-professionnelle.



📞 +212 5 28 23 66 50

✉ e-tourisme@universiapolis.ma

📍 **UNIVERSIAPOLIS**, Technopole d'Agadir - Maroc

